



IN ARRIVO LA PRIMA GUIDA COMPLETA AI CONGRESSI MEDICO-SCIENTIFICI

A partire dalla fine di quest'anno, gli organizzatori e i committenti di congressi medico-scientifici e di corsi Ecm potranno contare sulla prima e unica pubblicazione interamente dedicata alla classe medica, per presentare in modo chiaro ed esauriente le informazioni indispensabili alla realizzazione di un evento a regola d'arte e per illustrare nel contempo le opportunità offerte dalle diverse strutture e destinazioni congressuali italiane. La Guida ai Congressi Medico-Scientifici sarà distribuita in migliaia di copie a tutti i decision maker del mercato dei congressi medico-scientifici associativi, aziendali ed Ecm (i Presidenti e i membri dei consigli direttivi di tutte le Società medico scientifiche italiane, i provider italiani, i Pco



non provider, gli Uffici congressi delle aziende farmaceutiche e di dispositivi medici, i professori ordinari delle principali facoltà di medicina italiane, e le principali fiere del settore medico-scientifico).

Così concepita, è uno strumento indispensabile sia per la classe medica troppo spesso impreparata ad affrontare le articolate e delicate problematiche dell'organizzazione di un evento congressuale, sia per le strutture e le agenzie che finora non disponevano di una vetrina per promuoversi nei confronti di questa ampia quanto eterogenea domanda. La Guida ai Congressi Medico-Scientifici sarà disponibile anche in versione di e-book gratuito su diverse piattaforme, così da raggiungere il pubblico più ampio possibile.

TECNOLOGIA E FORMAZIONE

Che ci sia la necessità di adeguare i format a un pubblico che cambia è confermato anche dalle parole di **Alessandro Sbrogiò**, Ceo di Target Motivation, che ci racconta come queste trasformazioni abbiano di fatto reso il lavoro del Pco scientifico per molti versi sovrapponibile a quello di un'agenzia di comunicazione a tutti gli effetti. «Oggi il pubblico del settore farmaceutico e medico ha esigenze diverse rispetto a qualche anno fa. La diffusione dell'informazione e le implicazioni dello sviluppo di nuove tecnologie pongono nuovi paradigmi anche nel settore congressuale. Sapersi relazionare con tali nuove opportunità è fondamentale, come anche offrire qualcosa di "diverso" ai propri clienti e partner, sfruttando la creatività abbinata al contenuto e l'utilizzo delle potenzialità del web come applicazioni, social network e live streaming, per fare solo degli esempi. Per questo abbiamo al nostro interno un ufficio dedicato a Tecnologia, Graphics & Design e l'ufficio Comunicazione, che studia insieme al cliente l'evento nella sua completezza. Servizio tailor-made, logistica e innovazione sono gli elementi che riteniamo siano fondamentali per l'organizzazione di un evento medico-scientifico oggi».

Il Ceo di Target Motivation elenca alcuni esempi di come tecnologia e creatività possano essere usate per variare e rendere coinvolgenti gli eventi che si svolgono all'interno della cornice Ecm. «Puntiamo moltissimo sull'innovazione, pur sempre rispettando i codici deontologici e muovendoci all'interno dei limiti che il mondo pharma impone. Dal video wall al learning theatre per la promozione di un prodotto e il suo sviluppo commerciale, dal video mapping ai software che ci permettono di rendere interattivo un prodotto farmaceutico o una parte del corpo: davanti alle richieste dei nostri clienti, rispondiamo sempre con proposte all'avanguardia e originali. Ad esempio, durante un evento

pubblicità di centri "low cost", che puntano a far concorrenza agli studi dentistici tradizionali facendo leva proprio sulla convenienza. Insomma, ci sono molteplici elementi che potrebbero indurre anche un comune cittadino a partecipare a un evento su questi temi, per informarsi e approfondire e quindi per scegliere in modo più consapevole. E anche un grande congresso internazionale con crediti Ecm può essere l'occasione per un momento di confronto tra medici, pazienti e istituzioni.



ALESSANDRO SBROGIÒ, Ceo di Target Motivation

Le nuove tecnologie pongono nuovi paradigmi anche nel settore congressuale, offrendo qualcosa di "diverso" grazie alla creatività abbinata al contenuto e all'utilizzo delle potenzialità del web come app, social network e live streaming

